

Anlage Erfolgskontrolle zum Zuwendungsantrag vom

Antragsteller:	
----------------	--

Zweck der Zuwendung (Maßnahme):	
---------------------------------	--

Mit der Maßnahme sollen folgende Ziele / Wirkungen erreicht werden (Spalte 1), die mit den angegebenen Messkriterien überprüft werden können (Spalte 2):

Förderziele / Wirkung der Maßnahme (Beispiele siehe Seite 2)	(Mess-) Kriterien mit Soll-Zahlen (Beispiele siehe Seite 2)

Förderziele / Wirkung der Maßnahme	(Mess-) Kriterien mit Soll-Zahlen
<p>Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sicherung der Grundversorgung der Bevölkerung Nordrhein-Westfalens mit anspruchsvoller und herausragender Kunst in Bereich Theater/ Musik / bildenden Kunst / von x - Sicherung des Betriebes / Weiterentwicklung der herausragenden, regionalen / landesweiten / nationalen / internationalen Bedeutung - Aufführung / Vorstellung einer innovativen und künstlerisch anspruchsvollen Produktion - Zusammenarbeit mit Künstlerinnen und Künstlern / nationalen / internationalen Bereichen - Sicherung der kulturpolitischen Schwerpunktsetzung im Bereich X durch ... - Sicherung einer angemessenen kulturellen Infrastruktur insbes. im ländlichen Raum und in strukturschwachen Regionen (Gleichwertigkeit der Lebensverhältnisse in den Ländern) - 	<p>Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - X Veranstaltungen, durchschnittliche Besucherzahl pro Veranstaltung, x Anstieg Besucher / - Angaben zum Teilnehmerkreis und zu et-waigen Multiplikatoren; - Angaben zur Ermittlung Nutzerzufriedenheit beispielsweise durch Gästebucheintragungen/ Kommentare auf einer Website - Angaben zur Ermittlung der Qualität/ Relevanz/ Aktualität des Projektes, beispielsweise durch Verteilung und Auswertung von Fragebögen oder durch Interviews - Angaben zur Anzahl der beteiligten Kooperationspartner/Experten und Angaben zum Kreis der Kooperationspartner - Angaben zur Bewerbung der Institution/ des Projekts (Auflagenstärke Flyer, Plakate, Broschüren u. ä. Informationsmaterial, social media) - Angaben zum erwarteten Medienecho (Medienberichte, online Berichterstattung, social media ranking); - Steigerungen verschiedener Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr - ...